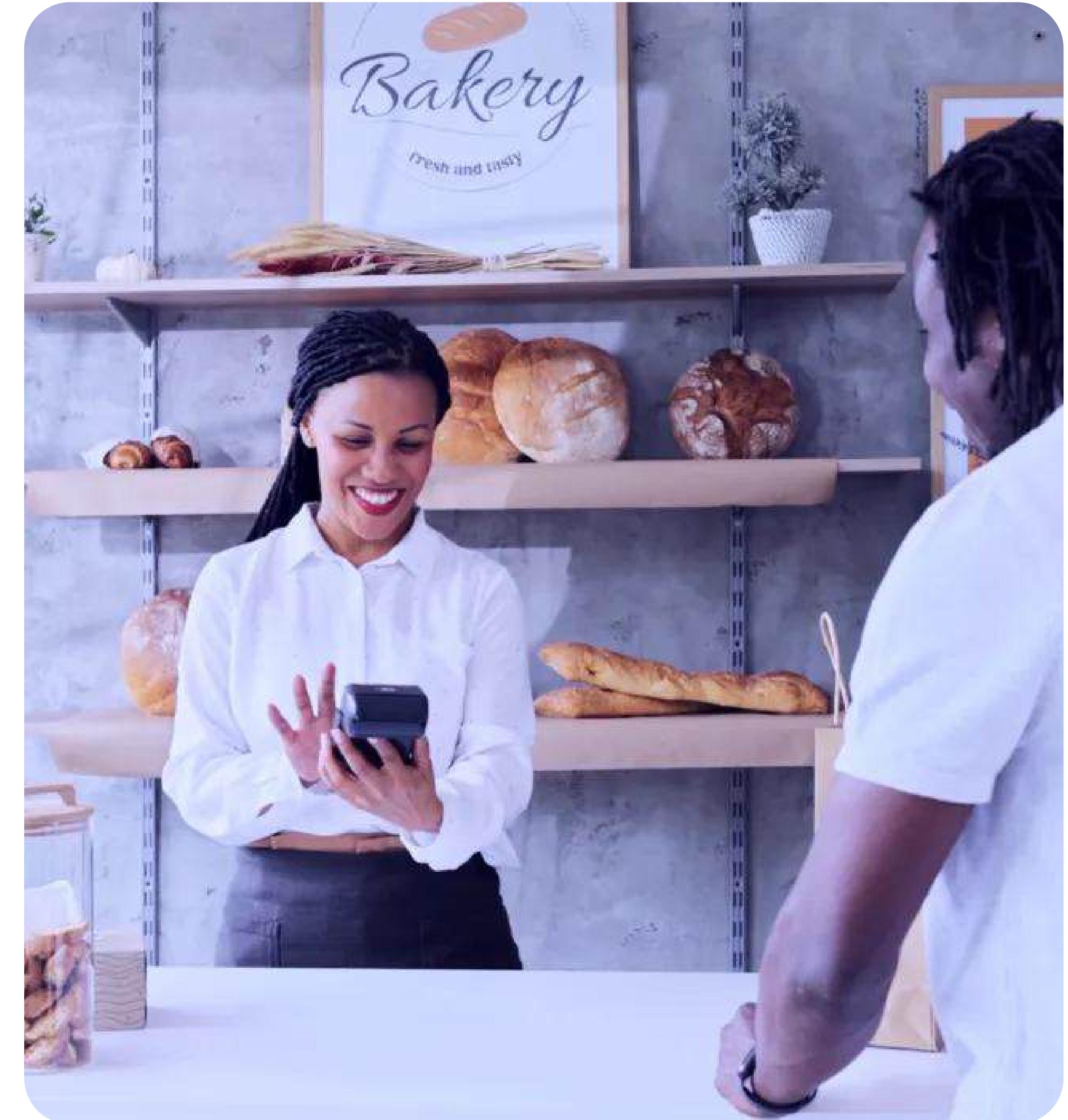


ingenico

Proposez un outil retail  
tout-en-un pour fidéliser  
vos clients commerçants

Gestion monétique, caisse et Marketing.



# Les tickets en papier, coûts et friction

pour vos commerçants



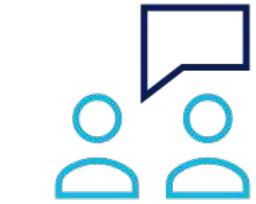
## Pertes financières

Dépense moyenne en rouleaux de papier jusqu'à 10 euros par mois.



## Perte de temps pour la gestion

Le traitement manuel des tickets est chronophage, peu fiable et source d'erreurs pour la gestion comptable.



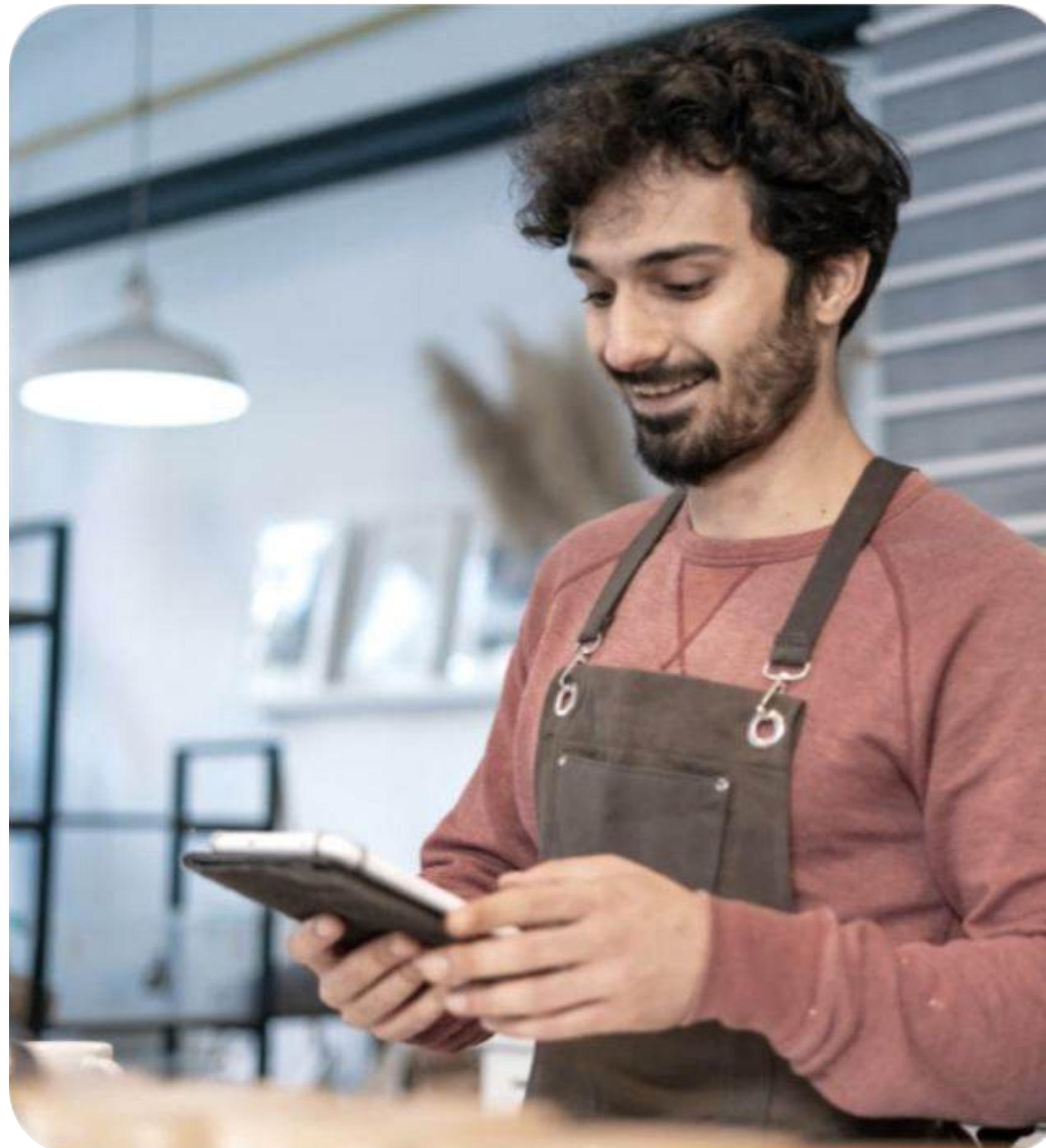
## Déchets et insatisfaction client

L'impression des tickets génère des déchets inutiles et dégrade l'expérience client en magasin.



## Aucune activation client

Les tickets papier n'offrent aucune possibilité d'interaction ou de fidélisation, limitant l'engagement client.



## Objectif

**Proposer une solution de tickets dématérialisés créant de la valeur pour les commerçants, les consommateurs et pour vous.**

Digitalisation des tickets de carte bancaire

Digitalisation des tickets de caisse

Reporting commerçant centralisé

Outils marketing pour la gestion de la relation client

# Pourquoi le ticket digital Ingenico?

## Pour les commerçants

Économies sur le papier avec une solution 5x moins chère.

Gain de temps et simplification de la gestion grâce au reporting.

Augmentation du trafic en magasin grâce à la fidélité et aux avis Google.

## Pour vous

Fidélisation des clients du parc en apportant de la valeur au terminal.

Simplicité opérationnelle grâce à l'onboarding autonome.

Possibilité d'upsell les commerçants facilement.

## Pour les consommateurs

Expérience client fluide sans partage de données en caisse.

Simplification de la gestion des tickets et des notes de frais.

Récompense de leur fidélité à chaque achat grâce aux points.

# Un parcours à valeur ajoutée

pour les consommateurs

Accès au programme de fidélité du magasin

30% d'augmentation du taux de fidélisation.

Multiplication par 5 des avis Google collectés

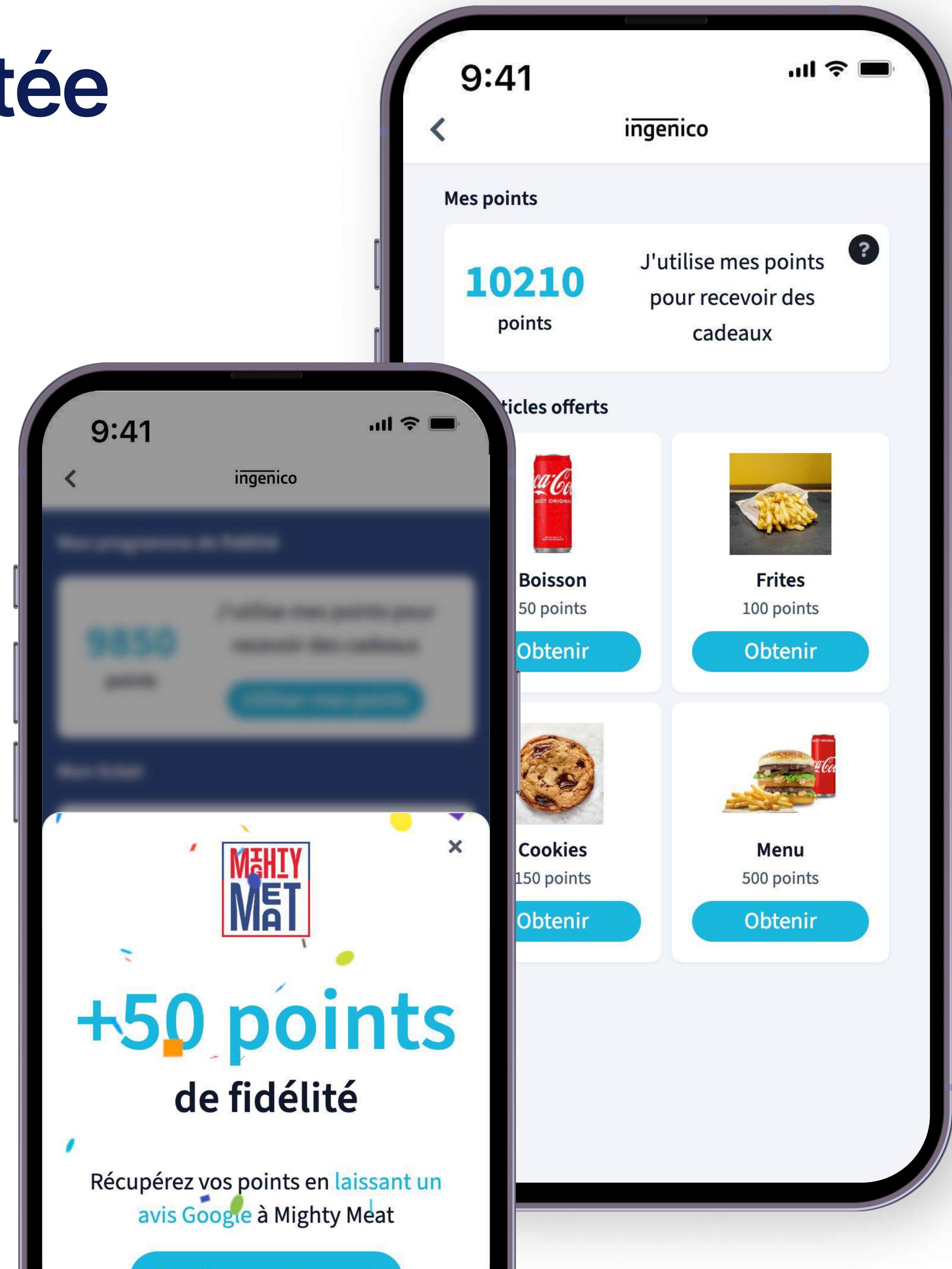
95% d'avis 5 étoiles en moyenne.

Communication ciblée auprès des clients

Retargeting des clients via des campagnes SMS.

Augmentation de la rétention digitale

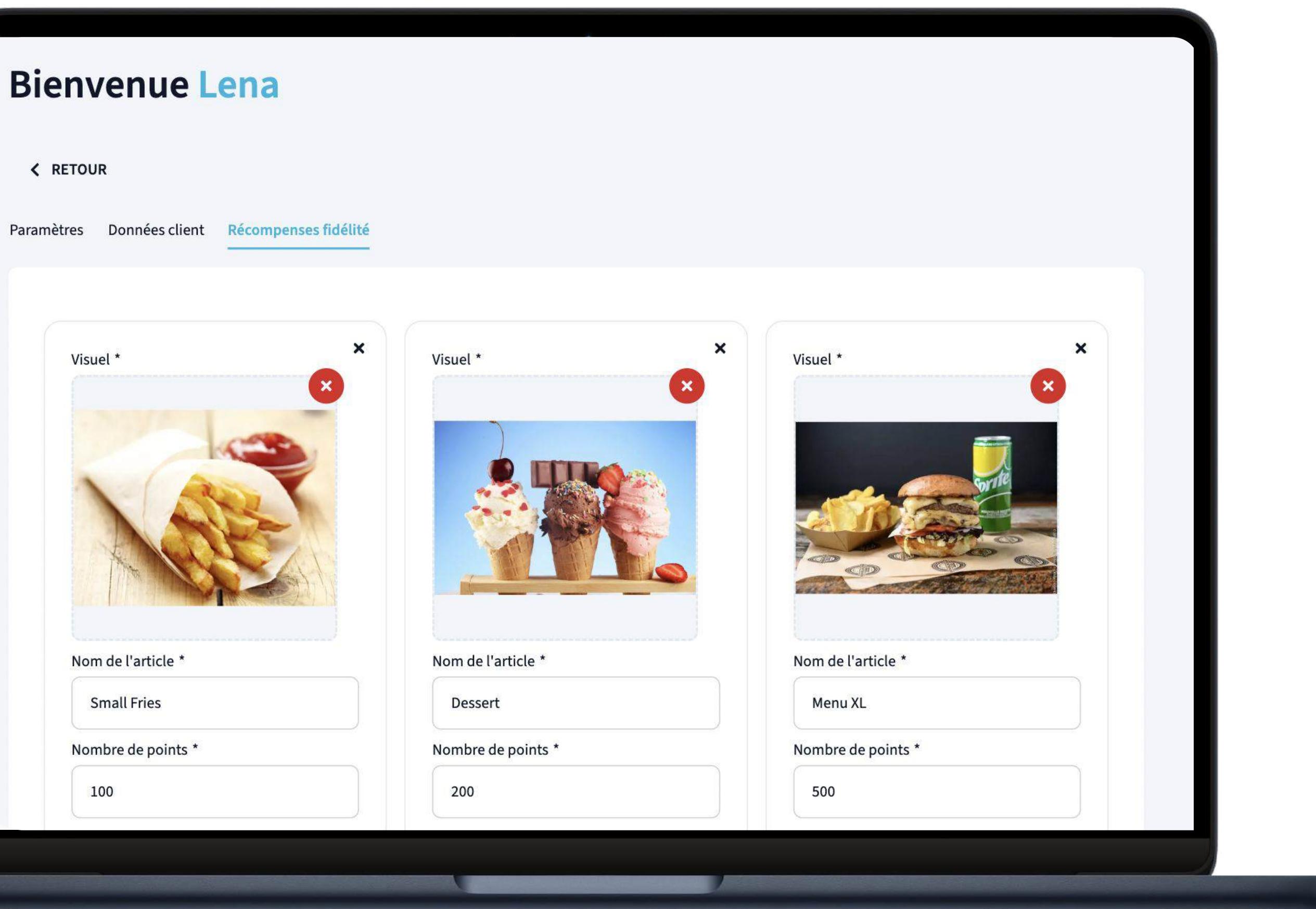
Redirection vers les liens clés et réseaux sociaux.



ingenico

# Un outil marketing adapté

pour les commerçants



## Visualisation des statistiques de performance

Nombre de client fidélisés, articles offerts, récurrence, etc.

## Personnalisation du programme de fidélité

Paramétrage des règles et des récompenses en temps réel.

## Centralisation du fichier client et envoi des campagnes

Ciblage des clients selon des filtres avancés.

# Un levier de fidélisation de vos clients

pour vous



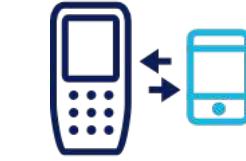
**Différenciation grâce à une offre tout-en-un**

Unique solution du marché qui centralise la monétique, la caisse et le marketing.



**Personnalisation de l'interface à vos couleurs**

Solution en marque blanche pour renforcer votre image de marque auprès des commerçants.



**Simplicité et rapidité de déploiement sur votre parc**

Activation instantanée des terminaux à distance depuis T-connect.



**Augmentation de votre panier moyen par commerçant**

Offres flexibles permettant l'upsell votre parc existant.

# 3 offres qui s'adaptent à vos besoins

1

## Pack Start



### Ticket de transaction

- Ticket 'CB' à disposition du consommateur sur son smartphone via scan d'un QR code
- Ticket 'CB' à disposition du marchand sur sa plateforme (+ accès au full PAN via une redirection)
- Plateforme de personnalisation et de reporting

2

## Pack Premium



- + Ticket de caisse
- = pack start
- + ticket de caisse associé

3

## Pack Pro Marketing



- + solutions marketing
- = pack premium (ticket de caisse associé ou pas selon faisabilité et choix du marchand)
- + collecte d'avis Google
- + solutions de fidélité (points)

# Fonctionnalités

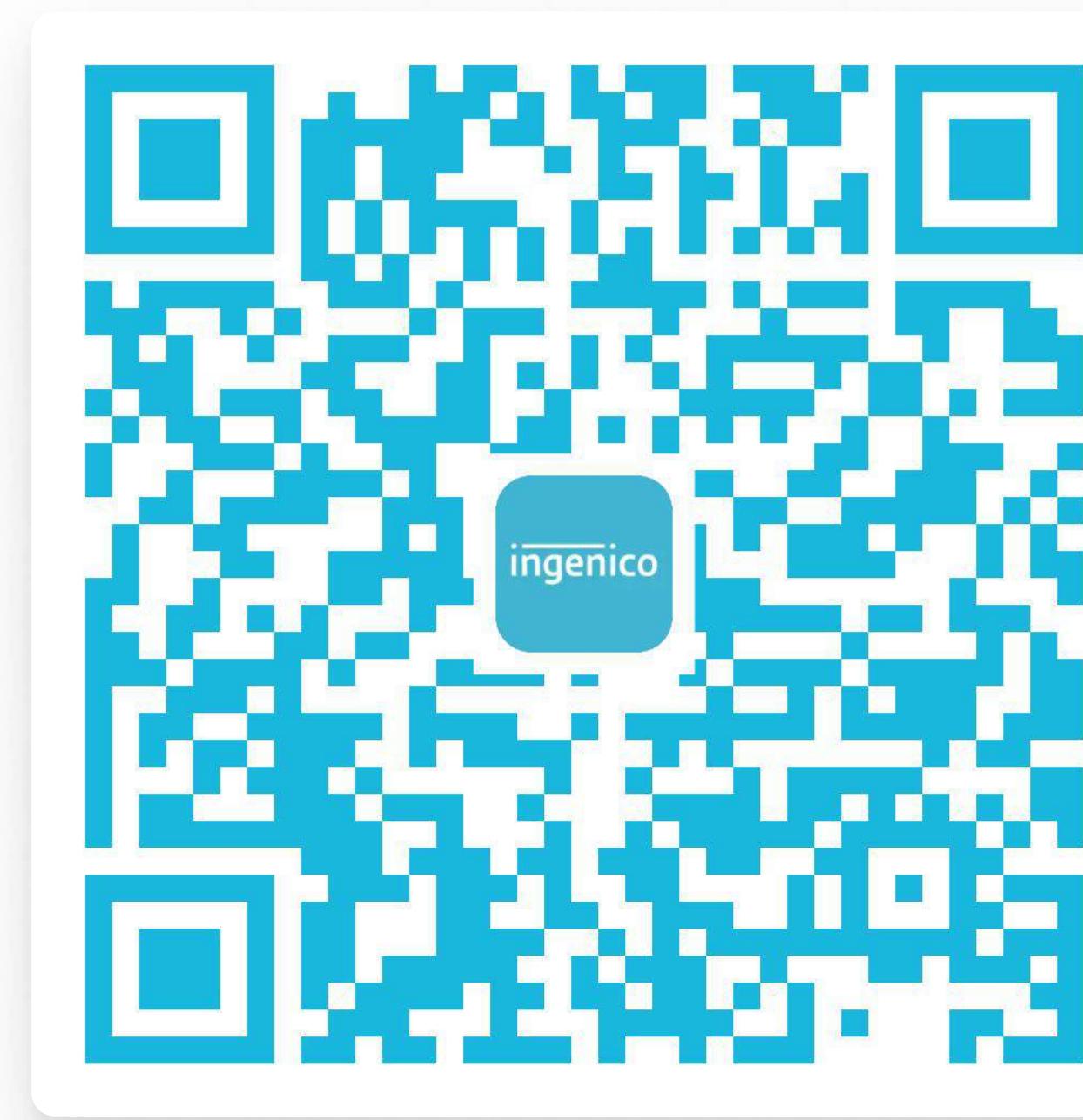


- Dématérialisation & stockage des tickets de cartes
- Envoi par QR code
- Récupération des reçus commerçants et clients depuis le portail
- Gestion des duplicates
- Reporting transactionnel commerçant
- Gestion des tickets de caisse
- Avis google
- Fidélité
- Gestion des tickets de télécollecte
- Accès au PAN

Pack Start	Pack Premium	Pack Pro Marketing
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓
	✓	✓
		✓
		✓
✓	✓	✓
✓	✓	✓

\*\*Basket data is available for the merchant's POS that to integrate with ECR connected to Ingenico solution

# Démonstration



SCANNEZ  
POUR TESTER

# Intéressé.e.s ?

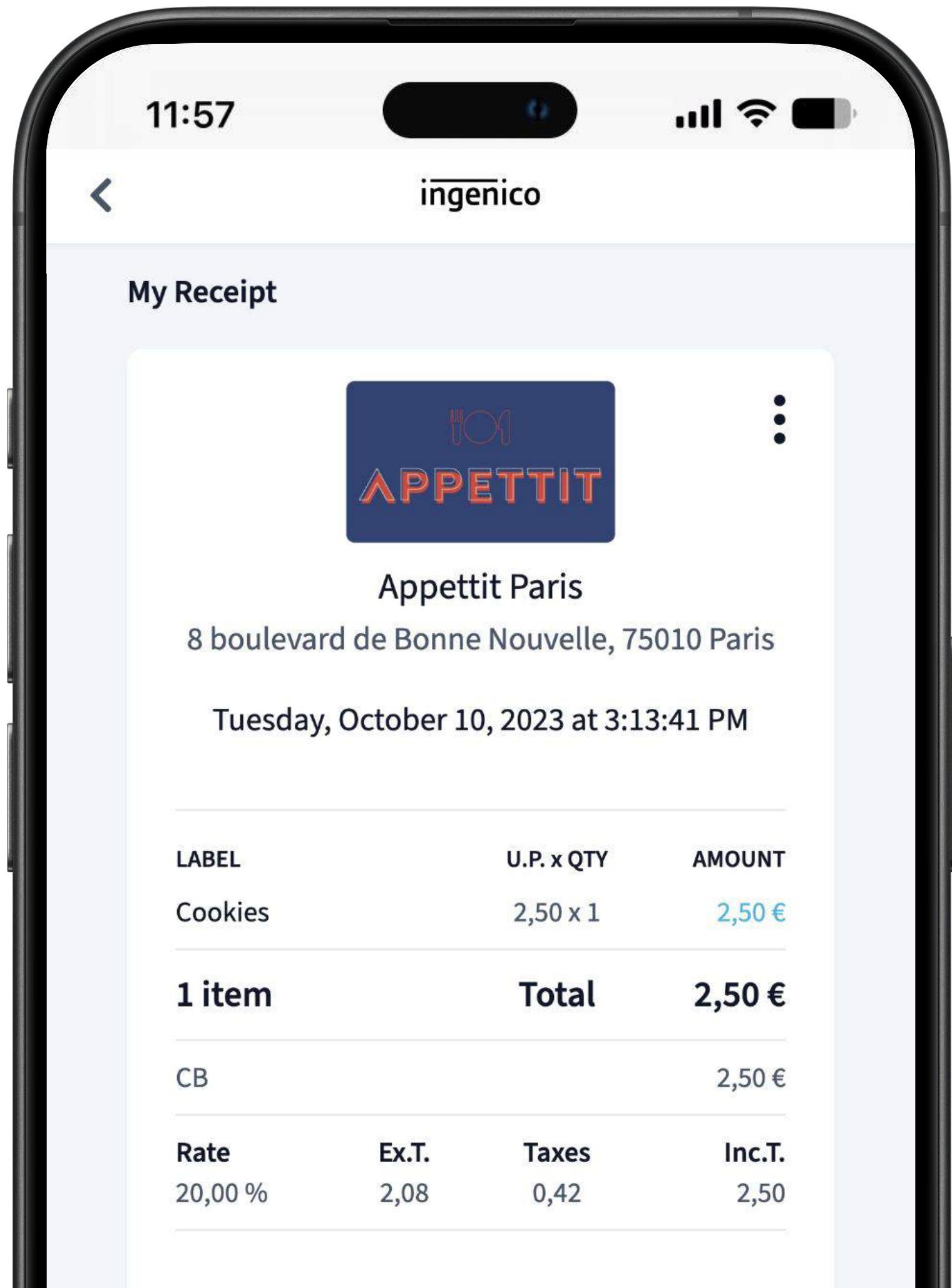


**Planifions un rendez-vous pour approfondir:**

- Tous les détails de la solution
- Un périmètre de test / pilote?
- Les délais de mise en œuvre

# ANNEXES

# Ticket dématérialisé



## Ticket de caisse

Intégré avec 70+ logiciels de caisse.

**cegid**   ...

## Ticket de transaction

Navitement intégré dans l'application de paiement.

**ingénico**

## Webapp

Pas de téléchargement ni d'inscription nécessaire.

## International

Interface traduite automatiquement dans la langue du navigateur.

**ingénico**

# Une expérience simple et fluide

pour les consommateurs

1.

Paiement en caisse  
sur le terminal



2.

Scan du QR code  
ou reconnaissance de la carte



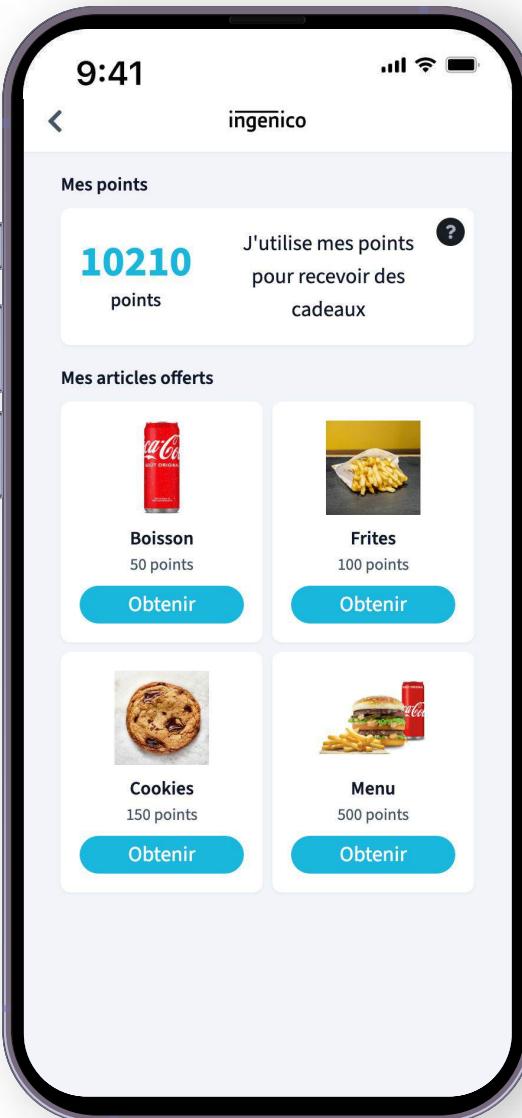
3.

Récupération du ticket  
de transaction et de caisse si disponible



4.

Fidélité, avis clients, etc.  
si proposé



ingenico

# Le ticket dématérialisé

## pour les consommateurs

### Dématérialisation du ticket de carte porteur

En un geste, sans partage de données personnelles.

### Dématérialisation du ticket de caisse associé

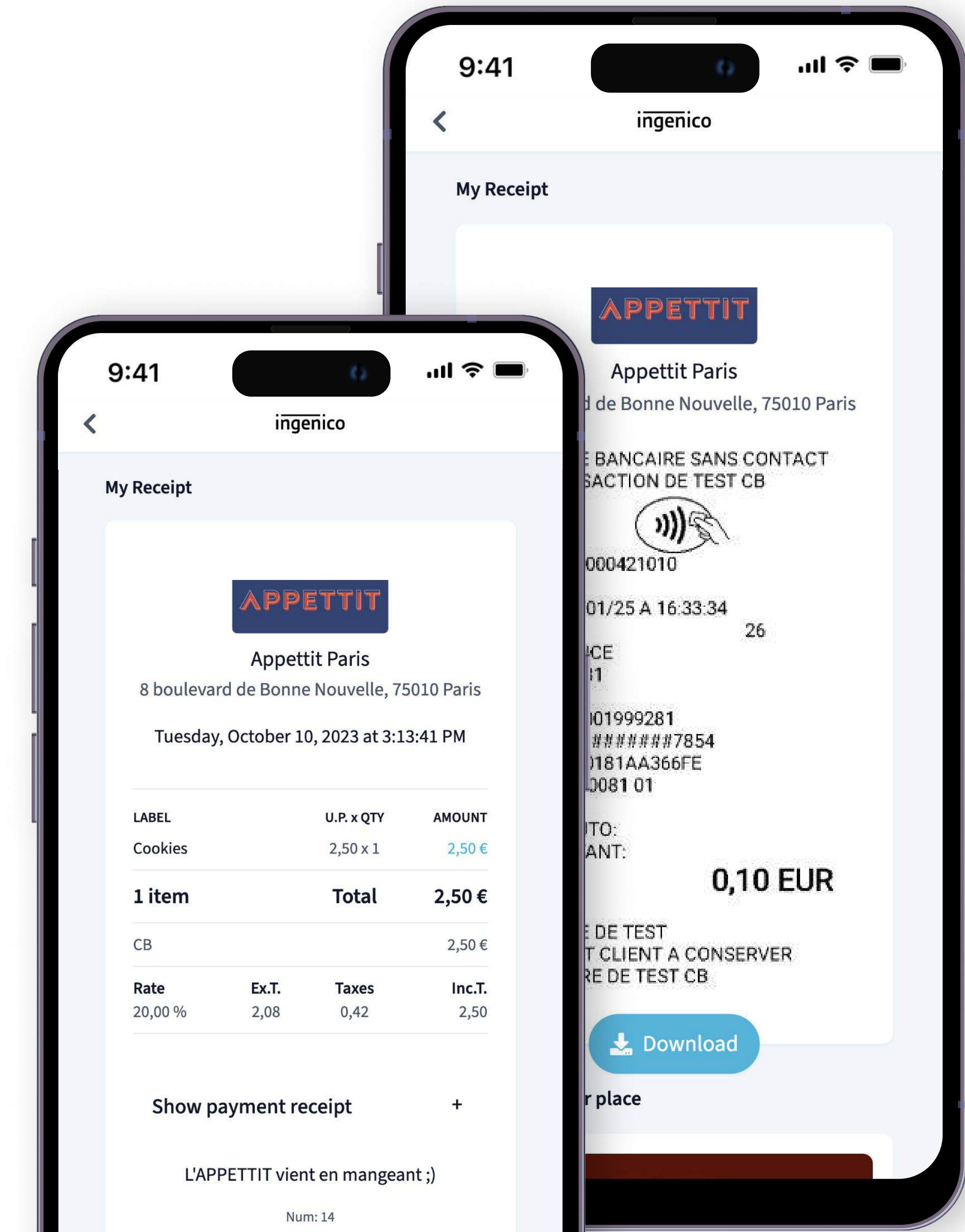
Instantanément, à la transaction correspondante.

### Téléchargement du ticket en différents formats

Note de frais, ticket cadeau, sans le détail.

### Conservation et historisation automatique

Des tickets sur l'interface du consommateur.



# Un outil de gestion centralisé

pour les commerçants

## Centralisation de tous les tickets

Tickets commerçant avec PAN

Tickets de caisse

Tickets de télécollecte

Tickets techniques

Accès instantané au ticket avec le PAN en clair  
Simplification de la gestion des litiges.

Reporting des titres restaurant **swile**     
Optimisation du processus de remboursement.

Filtres avancés facilitant le suivi comptable  
Types de cartes, statut des transactions, télécollecte, etc.

# Programme de fidélité

## Règles de fidélité

Points cumulés à l'euro dépensé ou au passage en caisse.

## Données clients

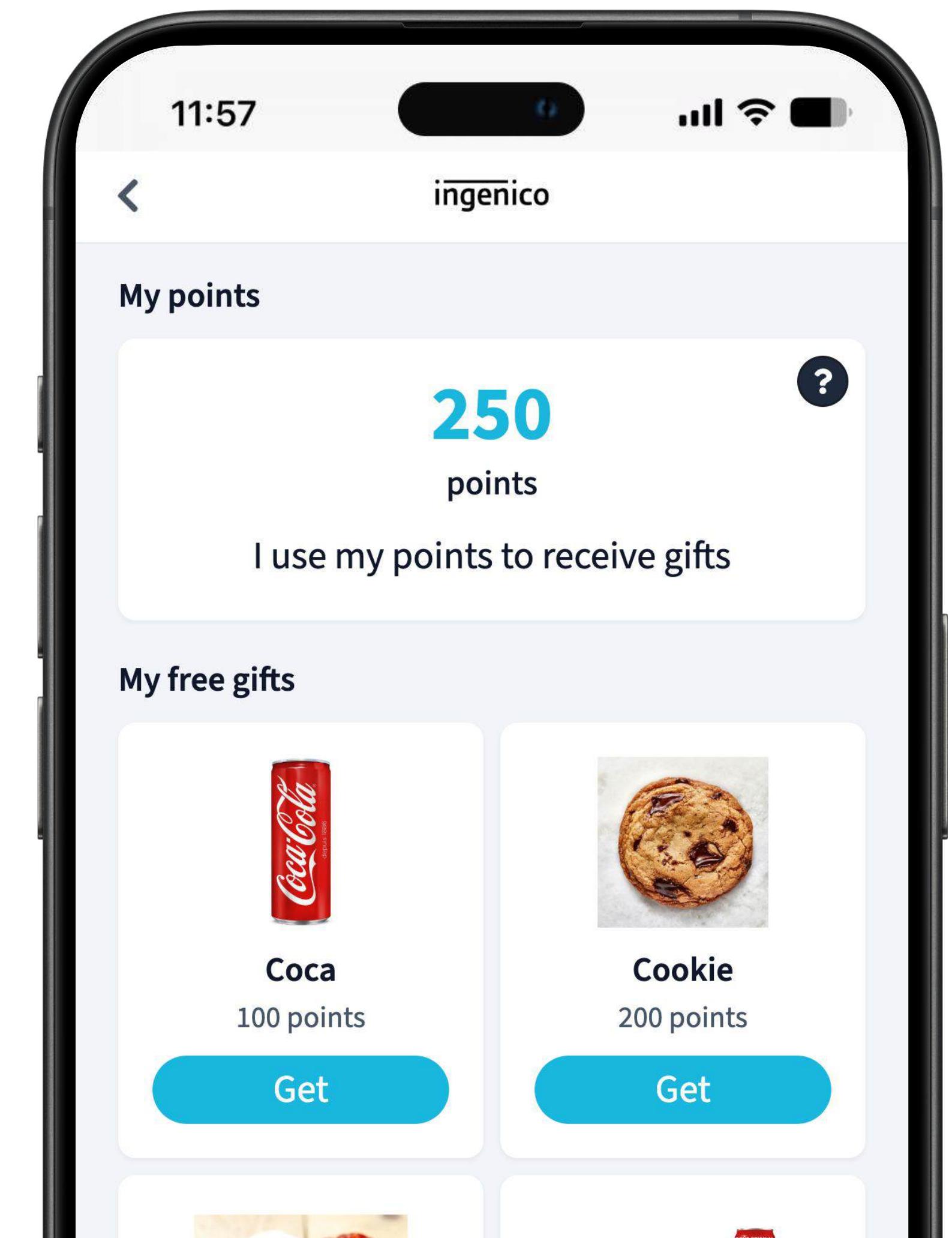
Enrichissement du fichier client : email, téléphone, date de naissance, etc.

## Récompenses

Choix des récompenses et des niveaux de points associés.

## Activation des coupons

Les clients peuvent activer des coupons en 1 clic.



# Avis Google

## Demande systématique

Les clients sont sollicités pour déposer un avis après chaque achat.

## Délai personnalisé

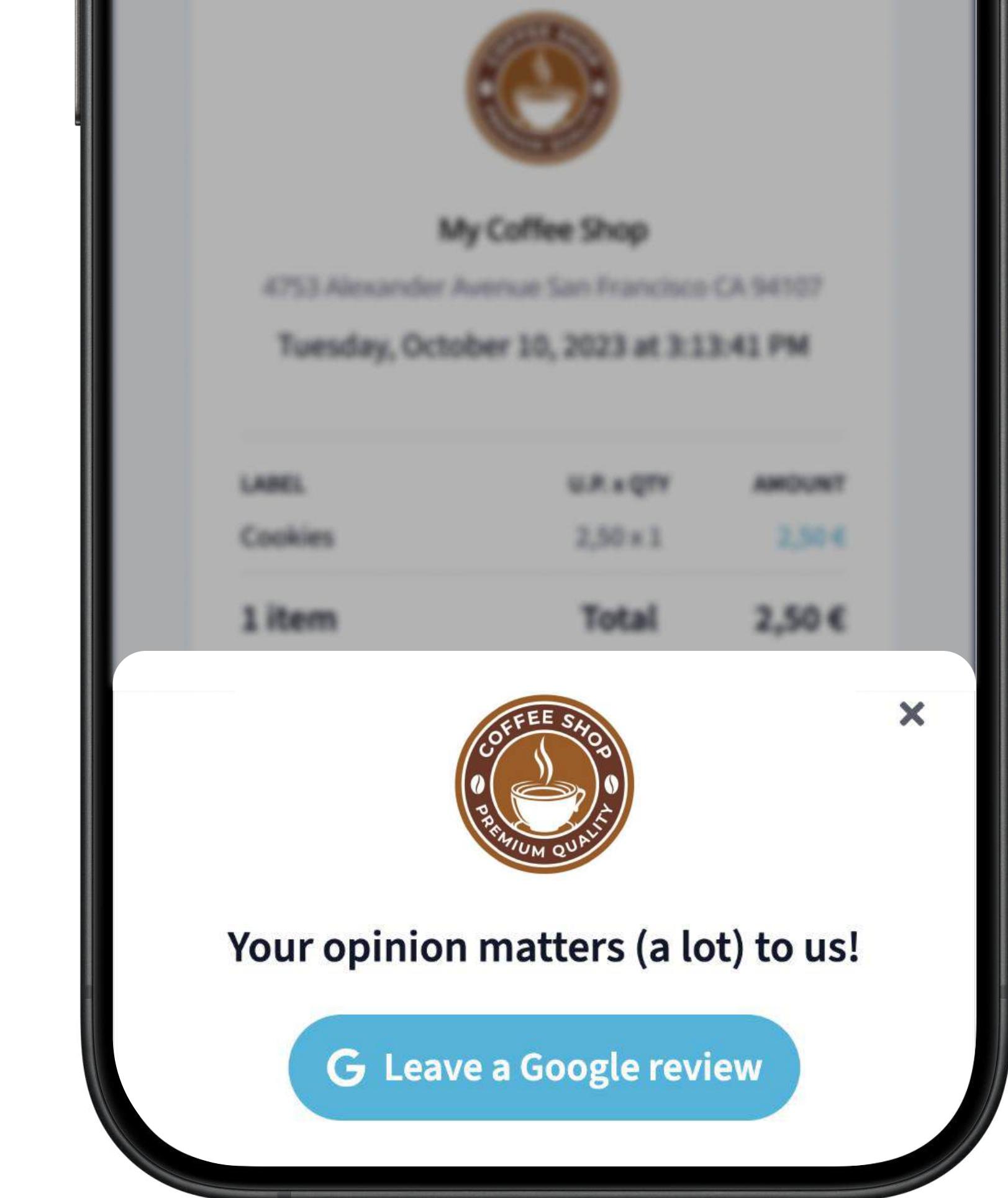
Choix du délai d'apparition de la demande de dépôt d'avis.

## Avis vérifiés

Tous les avis collectés sont liés à un achat existant.

## Multi-magasins

La fiche Google My Business de chaque magasin est liée à l'interface.



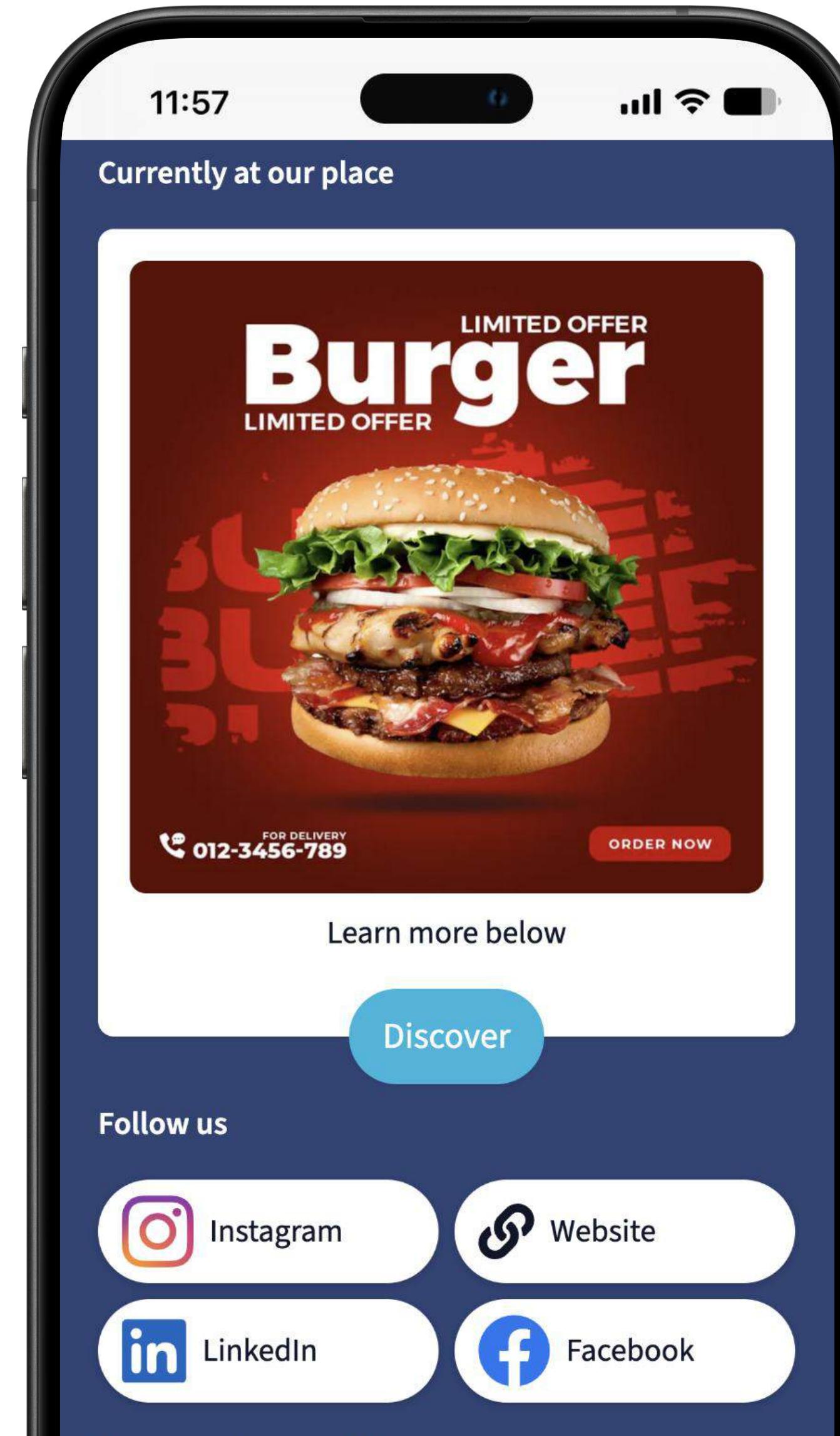
# Communication

## Campagnes SMS

Envoi de campagnes SMS ciblées aux clients en fonction de filtres avancés.

## Communication

Encart publicitaire pour communiquer auprès des clients sur les nouveautés.



## Marque blanche

Customisation de l'interface à l'image du revendeur et/ou du magasin.

## Rétention digitale

Redirection vers les liens clés du magasin : réseaux sociaux, click & collect, site web, etc.